



# Acquisition of **kununu**

## Creating an employer branding powerhouse

Analyst & Investor briefing, January 9, 2013



# Employer branding is a growing market

## Employer branding grows in importance...



## ...and is top internal challenge for HR



**Founded:** 2007

**Headquarter:** Vienna, Austria

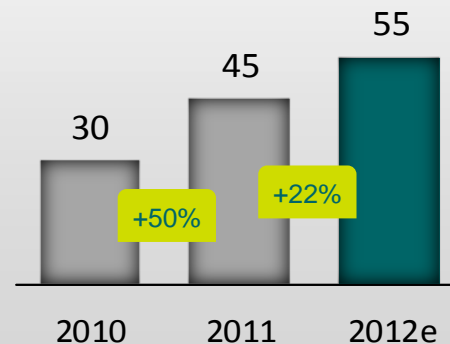
**Employees:** 24

**PI's / Month:** >3m

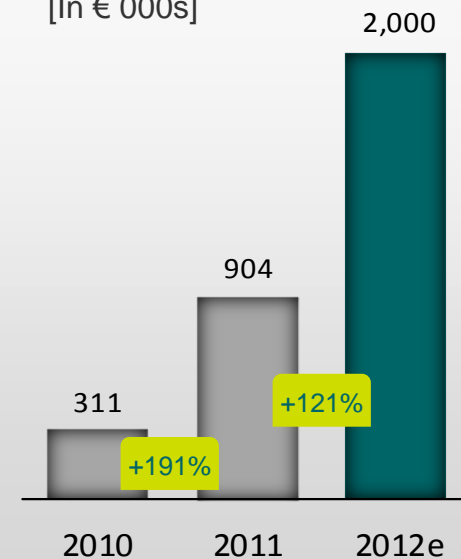
**EBITDA:** Break even 2012

**Cashflow:** Positive 2012

**Rated companies**  
[In € 000s]



**Revenues**  
[In € 000s]



**Strong revenue growth & break even in 2012**

# kununu<sup>22</sup> sells the user-generated company profiles to HR departments for customization at tiered prices



## Product

Deutsche Telekom AG - Erfahrungsberichte, Bewertungen und Kommentare

Übersicht | [Erfahrungsberichte](#) | [Arbeitgeberprofil](#) | [Fotos](#)

Deutsche Telekom AG  
Deutschland  
Branche: Telekommunikation  
[www.telekom.com](http://www.telekom.com)

**JETZT BEWERTEN** | Erfahrungsberichte: 375 | Aufrufe: 259.708 | **BEOBACHTEN**

**Mitarbeiter sagen:**  
3.60 von 5  
345 Erfahrungsberichte

**Bewerber sagen:**  
3.50 von 5  
20 Erfahrungsberichte

**Lehrlinge sagen:**  
3.73 von 5  
10 Erfahrungsberichte

Verteilung:

sehr gut (154)  
gut (97)  
befriedigend (88)  
genügend (26)

sehr gut (9)  
gut (4)  
befriedigend (5)  
genügend (2)

sehr gut (5)  
gut (2)  
befriedigend (3)  
genügend (0)

**Details Bewerbungsbewertung** | **Details Ausbildungsbewertung**

Vorgesetztenverhalten  
Kollegenzusammenhalt  
Interessante Aufgaben  
Arbeitsatmosphäre  
Kommunikation  
Arbeitsbedingungen (Räume, ...)  
Work-Life-Balance

Gleichberechtigung  
Umgang mit Kollegen 45+  
Karriere-/Weiterbildung  
Gehalt und Benefits  
Umwelt-/Sozialbewusstsein  
Image

Über [Deutsche Telekom AG als Arbeitgeber](#)

Wir haben uns auf den Weg gemacht - hin zu einer neuen Telekom. Wir entfernen uns von der klassischen Telefongesellschaft und entwickeln uns hin zum Multiprodukt-Unternehmen mit dem am besten angesehenen Service der Branche. Hin zu einem Anbieter, der das vernetzte Leben und Arbeiten möglichst einfach macht. Mit Investitionen in intelligente Netze, mit IT-Services sowie Internet- und Netzwerkdiensten bauen wir unser

Ansprechpartner/in für Bewerberinnen:  
Deutsche Telekom AG  
Recruiting & Talent Service  
Kampstraße 100  
44137 Dortmund  
Tel.: 090033067100  
[jobs@telekom.de](mailto:jobs@telekom.de)  
[www.telekom.com/karriere](http://www.telekom.com/karriere)

Ihre künftigen Kollegen auf XING **XING**  
21697 Mitarbeiter von Deutsche Telekom AG haben ein Profil auf XING.  
**Kollegen kennenlernen**

Finde uns auf Facebook  
**Registrieren** Erstelle ein Konto oder **melde dich an**, um zu sehen, was denen Freunden gefällt.

**Telekom Karriere**  
Gefällt mir 7,199

**Telekom Karriere**  
Im März ist es wieder soweit: Telekom Karriere ist live auf der CeBIT in Hannover - und ihr seid herzlich eingeladen! Speziell für Studenten bieten wir wieder spannende Workshops an:  
5. März - Frauen vor - Bewerbungsworkshop  
6. März - Build your own

## Business Model

Free	Optional		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Receive reviews from users (employees, apprentices, interviewees)</li> <li>List of company benefits determined by reviewing users</li> <li>Employer search and matching tools</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Detailed Profile with subpages</li> <li>Picture gallery with workplace photos</li> <li>"Open Company" Seal</li> <li>Facebook / XING integration</li> </ul>		
Paid Profiles	Recruiting Video	Job Postings	Job Postings + Recruiting Video
	190 – 690 *	290 – 1,090 *	390 – 1,590 *
			490 – 1,990 *

\* Prices per month on the basis of a 12-month contract; prices depending on company size, prices quoted in €.

Source: kununu GmbH

## ➤ kununu standalone is a proven business model

- Growth in revenues and traffic
- EBITDA & cash flow positive
- KPI for driving business is #reviews

## ➤ XING in excellent position to drive reviews and thereby generate growth

- Active cooperation since 2 years
- Synergies from combining existing CP business with kununu

## ➤ Very good fit with XING e-recruiting strategy „*Matching people & jobs*“

- Increases relevance for jobseekers by providing unique & authentic content regarding employers
- Opportunity for corporates to improve employer branding w/ better CP product
- Sustainable differentiation vs. traditional job boards & international competitors

- Acquisition of 100% of the shares of kununu GmbH
- Founders stay on board for at least 2 years
- Purchase price
  - Initial payment of ~€3.6m
  - Maximum of further payments of a total of ~€5.8m depending on numerous conditions to be met
- Timing: Full consolidation as of January 1, 2013

**Thank you**  
**for your kind**  
**attention!**

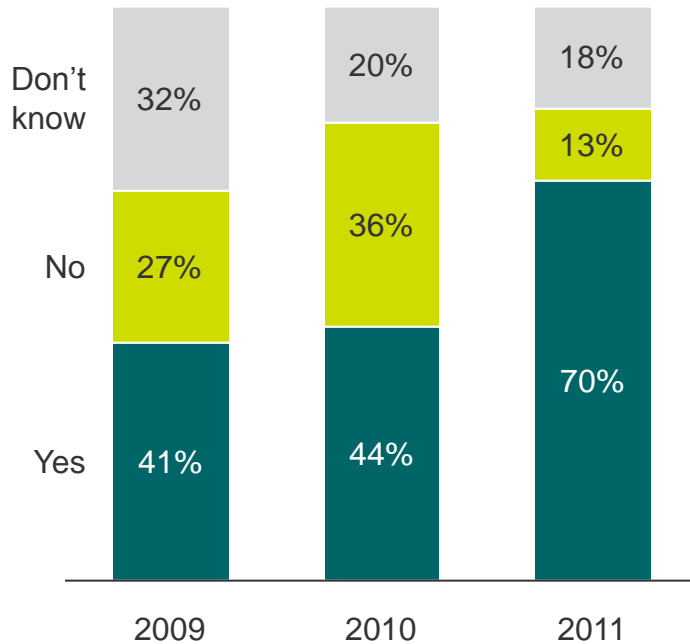


# Consequently, employer-review sites gain traction

## Importance of employer branding reflected by growing awareness of employer-review sites



Q: Is your company reviewed on an employer-review site like kununu?

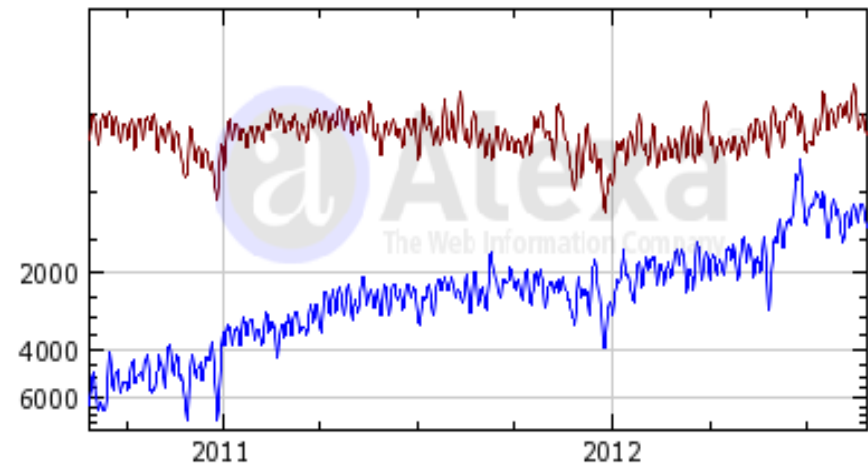


## Strong trend towards employer-review sites



Daily traffic rank

— Monster  
— Glassdoor



# Investor Relations

## Contact details & social media channels



**Patrick Moeller**

Director Investor Relations

XING AG  
Gaensemarkt 43  
20354 Hamburg  
Germany

Tel.: +49 (0)40 419 131-793

Fax.: +49 (0)40 419 131-44

(Please use this number to submit "WpHG notifications")

Email.: [patrick.moeller@xing.com](mailto:patrick.moeller@xing.com)

IR website: <http://corporate.xing.com/english/investor-relations/>

[http://twitter.com/xing\\_ir](http://twitter.com/xing_ir)



<http://www.slideshare.net/patmoeller>



<http://www.youtube.com/XINGcom>



<http://blog.xing.com>



<skype:patrickmoeller?add>

